

SZZ se skládá ze dvou státnicových předmětů:

Kvalitativní metody sociálněvědního výzkumu

Tento státnicový předmět vychází z obsahu kurzů Design kvalitativního výzkumu a sběr kvalitativních dat, Kvalitativní analýza médií, Kvalitativní metody v programu Atlas.ti.

Kvantitativní metody sociálněvědního výzkumu

Tento státnicový předmět vychází z obsahu kurzů Základy statistiky v sociálních vědách, Psychometrika, Pokročilé kvantitativní techniky v sociálněvědním výzkumu.

Kvalitativní metody sociálněvědního výzkumu

1. Komparace kvalitativního a kvantitativního výzkumného designu
2. Teoretická a filozofická východiska kvalitativního přístupu
3. Komparativní analýza malého počtu případů, Millovy metody
4. Případové studie zaměřené na kauzální procesy
5. Interaktivní a narativní metody
6. Kulturní a hloubková analýza: Etnografie a fenomenologická perspektiva
7. Pokročilé analytické strategie: Zakotvená teorie a analýza diskurzu
8. Teoretická východiska a design kvalitativního výzkumu médií
9. Analýza mediálních obsahů a výzkum mediálních publik
10. Teorie a analýza diskurzu v médiích
11. Tradice výzkumu veřejné a mediální produkce
12. Filozofické kořeny a podstata kvalitativní analýzy dat; posuzování kvality kvalitativních studií pro publikování.
13. Příprava a organizace různých typů dat pro kvalitativní analýzu; zásady pro přepisy rozhovorů; seznamování se s daty a fokusování analýzy.
14. První fáze kódování dat: druhy kódování a kódovací systémy; druhá fáze kódování: identifikace vzorců v datech, vyvstávající ústřední kategorie.
15. Základní principy a rozdíly u přístupů: Tematická analýza (TA) a Zakotvená teorie (GTM).
16. Základní principy a rozdíly u přístupů: Interpretativní fenomenologická analýza (IPA); Narativní analýza (NA) a Diskurzivní analýza (DA).

Kvantitativní metody sociálněvědního výzkumu

1. Deskriptivní statistika, explorační analýza a sběr dat
2. Teorie pravděpodobnosti a principy statistické inference
3. Míry asociace mezi proměnnými různých úrovní měření
4. Analýza kategoriálních a ordinálních dat: testy pro četnosti a neparametrické testy (χ^2 a exaktní testy; pořadové testy)
5. Obecný lineární model a budování regresních modelů
6. Logistická, multinomická a ordinální regrese
7. Regresní modely pro negaussovska data (GLM a související modely)

8. Modely se smíšenými (mixed-effects) a hierarchickými efekty
9. Limity kvantitativního výzkumu, interpretace nalezených výsledků (korelace vs kauzalita), výzkumné designy pro kvantitativní analýzy
10. Psychologické měření a konstrukce testů (skóre, škálování, normy, standardizace)
11. Reliabilita v rámci klasické testové teorie (CTT, metody odhadu reliability, chyba měření)
12. Validita a validizační argumentace (zdroje důkazů, metody, unifikovaná validita)
13. Modely vnitřní struktury: EFA, CFA a základy SEM (extrakce faktorů a jejich počet, model měření a strukturní model, fit a modifikační indexy)
14. Klasifikace a segmentace: shluková analýza, latentní třídy (LCA) a hodnocení klasifikace (ROC, senzitivita/specificita)