**Okruhy ke státnicovému předmětu Volební a politická soutěž pro navazující magisterský studijní program Politická analýza a strategie**

Tento státnicový předmět je shodný pro programy maior i minor. Vychází z obsahu tří povinných předmětů: Volební systémy a strategie, Volební analýza a Strategie politické komunikace. Student si vylosuje dvě otázky. Odpovědi na obě otázky jsou hodnoceny jedinou společnou známkou.

1. Typologie volebních systémů a její problematičnost. Základní proměnné volebních systémů.
2. Jednokolový většinový systém FPTP. Malapportionment, bias, gerrymandering, strategické hlasování.
3. Většinové volební systémy ve vícemandátových volebních obvodech. BV, LV, SNTV, PBV.
4. Ordinální většinové systémy AV, SV, Borda count.
5. Vícekolové systémy a volební strategie aktérů.
6. Listinné poměrné systémy, velikost volebního obvodů, volební formule, uzavírací klauzule, počet a charakter skrutinií, personalizace volby.
7. MMP - personalizace a proporcionalita.
8. STV - personalizace a důsledky pro stany.
9. Smíšené systémy.
10. Teorie vztahů mezi volebními a stranickými systémy.
11. Výzkumy volebních preferencí.
12. Volební chování a volební účast.
13. Analýza volebních výsledků – proporcionalita, přirozený práh, fragmentace, volatilita.
14. Strategická politická komunikace ve volbách: Výzkum, teorie, účinky.
15. Média, technologie a data ve volbách: Výzvy pro demokracii.
16. Politický trh, segmentace, cílení.
17. Dezinformace a propaganda v politické komunikaci.
18. Marketingové strategie: positioning a branding.
19. Marketing ve vládě. Politické PR.
20. Strategie krizové komunikace. Komunikace v době krize.
21. Strategie politické reklamy. Reklama a emoce. Negativní kampaně.