**Okruhy témat bakalářských a diplomových prací z oblasti politické komunikace, politického marketingu a volebních kampaní**

Eva Lebedová

* Dobrovolnictví v kampaních českých politických stran/v prezidentských volbách
* Fenomén personalizace v české politice/ve volbách
* Segmentace a profilování voličů. Možnosti využití analytických metod a dat v politickém marketingu
* Využití metody focus groups ve volebních kampaních (např. srovnání ČSSD a britské Labour Party apod.)
* Videopolitika na sociálních sítích: analýza vybrané volební kampaně
* Politický marketing a demokracie: využití politického marketingu v kampaních populistických a extremistických stran
* Budování image na sociálních sítích: analýza vybraného politika či strany (případně komparace)
* Nákladnost volebních kampaní versus efektivita? Jsou drahé kampaně také úspěšné? (analýza vybrané země – srovnání v čase)
* Politická komunikace a propaganda: kyberpropaganda a nové formy přesvědčování?