

Okruhy ke SZZK pro magisterský obor Politologie

Státní závěrečné zkoušky se skládají ze dvou státnicových předmětů. Každý ze státnicových předmětů vychází ze dvou až čtyř povinných předmětů magisterského studia. Z každého předmětu si student losuje dvě otázky. Jednotlivé otázky vycházejí z okruhů ke SZZK zveřejněných níže. Jeden okruh může být pokryt více otázkami. Studijní literaturu k jednotlivým okruhům studenti naleznou v sylabech povinných kurzů, ze kterých státnicové předměty vycházejí.

Přehled státnicových předmětů:

Politologie

- tento státnicový předmět vychází z obsahu kurzů Teorie demokracie a Komparativní politologie. Student si losuje 2 otázky.

Volební studia

- tento státnicový předmět vychází z obsahu kurzů Volební systémy a stranická soutěž, Volební analýza, Politická komunikace a Politický marketing a volební kampaně. Student si losuje 2 otázky.

Okruhy ke státnicovému předmětu Politologie

Student si losuje 2 otázky, po jedné z každého bloku

Blok A

1. Pojem demokracie, demokratické typologie, vývoj konceptu demokracie
2. Demokracie v antice
3. Klasické teorie demokracie
4. Kritika demokracie: anarchismus a poručnictví (různé formy hierarchické vlády, marxismus a komunismus, elitářství)
5. Konkurenční teorie demokracie
6. Pluralismus a polyarchie R. A. Dahla
7. Ekonomická teorie demokracie A. Downse a Schumpeterova kritika klasických demokratických teorií
8. Participační demokracie
9. Deliberativní demokracie
10. Demokracie: soudobé výzvy a hrozby

Blok B

1. Ekonomické podmínky demokratického vládnutí
2. Sociální kapitál, občanská společnost a demokracie
3. Společenské změny a politické strany v druhé polovině 20. století
4. Demokratická inovace

5. Osobnosti v čele exekutivy – prezidencializace politiky?
6. Podmínky demokratického vládnutí v prezidentských režimech
7. Pravicový extremismus v Evropě
8. Společnost a důvěra v politiku
9. Problém českého režimu vládnutí
10. Defekty postkomunistického státu

Okruhy vycházejí ze sylabů kurzů Teorie demokracie a Komparativní politologie. Obsah okruhů pokrývají jednotlivé přednášky, semináře, povinná literatura i seminární literatura z obou kurzů.

Okruhy ke státnicovému předmětu Volební studia

Student si losuje 2 otázky, po jedné z každého bloku

Blok A

1. Jednokolové většinové systémy s kategorickým hlasem
2. Jednokolové většinové systémy s ordinálním hlasem
3. Dvoukolové většinové systémy
4. Listinné poměrné systémy a jejich proměnné, MMP
5. Jmenný poměrný systém STV
6. Smíšené systémy
7. Volby a stranické systémy – vlivné teorie
8. Analýza volebních systémů – proporcionalita, reprezentace, přirozený práh
9. Výzkumy volebních preferencí
10. Volební chování

Blok B

1. Vývoj politické komunikace, volebních kampaní a politického marketingu. Politická komunikace ve 21. století.
2. Média a demokracie. Politický marketing a demokracie.
3. Účinky médií a volebních kampaní.
4. Politická reklama a politické zpravodajství.
5. Politická komunikace a politický marketing v ČR
6. Politická komunikace, veřejné mínění a politická participace.
7. Marketingová komunikace a volební kampaně.
8. Politický trh a politický marketing
9. Strategie politického marketingu a marketingové teorie.
10. Politický marketing, politické poradenství a politické PR.

Okruhy vycházejí ze sylabů kurzů Volební systémy a stranická soutěž, Volební analýza, Politická komunikace a Politický marketing a volební kampaně. Obsah okruhů pokrývají jednotlivé přednášky, semináře, povinná literatura i seminární literatura ze všech kurzů.