**Státnicové okruhy Politická komunikace a politický marketing**

Vychází z obsahu kurzů Volební kampaně a politická komunikace, Politický marketing a volby, Média, politika a spindoctoring v praxi.

1. **Vývoj teorií volebních kampaní, marketingové teorie.**
2. **Postmoderní politická komunikace. Současné trendy v politické komunikaci a ve volebních kampaních.**
3. **Média a demokracie. Politický marketing a demokracie.**
4. **Účinky médií a volebních kampaní.**
5. **Politická reklama a její funkce v politické komunikaci a ve volbách.**
6. **Systém politické komunikace v České republice Politický marketing ve volebních kampaních v České republice.**
7. **Politická komunikace, veřejné mínění a politická participace.**
8. **Marketingová komunikace a volební kampaně.**
9. **Politický trh a politický marketing.**
10. **Strategie politického marketingu a marketingové teorie.**
11. **Politický marketing, politické poradenství a politické PR.**
12. **Propaganda, spin-doctoring a dezinformace.**
13. **Role emocí ve volebních kampaních a v politické komunikaci, politické projevy, psychologické aspekty PK.**
14. **Personalizace, lídři a politický marketing.**