

## PUBLIKACE

### MONOGRAFIE

LEBEDOVÁ, Eva: *Voliči, strany a negativní kampaň*. Praha 2013.

BRADOVÁ, Eva: *Od lokálních mítinků k politickému marketingu. Teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní*. Brno 2005.

ŠARADÍN, Pavel – BRADOVÁ, Eva (eds.): *Visegrad Votes. Parliamentary Elections 2005-2006*. Olomouc 2007.

BRADOVÁ, Eva a kol.: *Negativní kampaně a politická reklama ve volbách*. Olomouc 2008.

### KAPITOLY V MONOGRAFIÍCH

BRADOVÁ, Eva: *Hospodářská politika*. In: *Volby 2002. Analýza programů a výsledků ve volbách do Poslanecké sněmovny*. Pavel Šaradín (ed.). Olomouc 2002, s. 32-52.

BRADOVÁ, Eva: *Marketization of Electioneering in the Visegrad Countries. A Comparative Study of the Role of Political Marketing*. In: *Visegrad Votes. Parliamentary Elections 2005–2006*. Pavel Šaradín and Eva Bradová (eds.). Olomouc 2007, pp. 105-130.

BRADOVÁ, Eva: *Negativní reklama a negativní kampaň: Historie, využití a výzkum*. In: *Negativní kampaně a politická reklama ve volbách*. Eva Bradová a kol. Olomouc 2008.

BRADOVÁ, Eva: *Negativní reklama a negativní kampaně v politickém marketingu – nová forma komunikace s voliči*. In: *Marketingové komunikace a jejich nové formy*. Dušan Pavlů a kol. Praha 2009.

[BRADOVÁ, Eva – LEBEDA, Tomáš: \*Nerozhodnutí voliči a volební kampaň\*. In: \*Voliči a volby 2006\*. Tomáš Lebeda, Lukáš Linek, Klára Plecítá a Pat Lyons \(eds.\). Praha 2007.](#)

BRADOVÁ, Eva – MIGALSKI, Marek – RÁCZ, András – ŠARADÍN, Pavel: *EU and Visegrad: The Foreign Policy Consequences of the Elections*. In: *Visegrad Votes. Parliamentary Elections 2005–2006*. Pavel Šaradín and Eva Bradová (eds.). Olomouc 2007, pp. 188-209.

BRADOVÁ, Eva: *Zlín*. In: *Studie o volbách do zastupitelstev v obcích*. Pavel Šaradín a Jan Outlý (eds.). Olomouc 2004, s. 195-232.

[BRADOVÁ, Eva – ŠARADÍN, Pavel: \*Permanentní kampaň a proces vládnutí: politika v éře konzultantů\*. In: \*Politické kampaně, volby a politický marketing\*. Pavel Šaradín \(ed.\). Olomouc 2007, s. 31–52. Publikováno také v AUPO, 8, 2006.](#)

BRADOVÁ, Eva – ŠARADÍN, Pavel: *Volební kampaň a volby do Evropského parlamentu v České republice*. In: *Kam kráčíš, Evropská unie?* Michal Klíma a Jan Bureš (eds.). Praha 2005, s. 81-96.

BRADOVÁ, Eva – ŠARADÍN, Pavel: *Volební kampaň*. In: *Volby do Evropského parlamentu v České republice*. Pavel Šaradín (ed.). Olomouc 2004, s. 179-206.

MAREK, Dan – BRADOVÁ, Eva: *Regionální politika EU: Vývoj, principy, cíle a nástroje*. In: *Regionální politika. Příprava na strukturální politiku EU*. Dan Marek (ed.). Ostrava 2004, s. 15-31.

MAREK, Dan – BRADOVÁ, Eva: *Programové dokumenty*. In: *Regionální politika. Příprava na strukturální politiku EU*. Dan Marek (ed.). Ostrava 2004, s. 32-50.

## KAPITOLY VE SBORNÍCÍCH

BRADOVÁ, Eva – LEBEDA, Tomáš: *Role nerozhodnutých voličů ve volební kampani a její účinky. Případová studie: Volby do PS PČR 2006 v České republice*. In: *III. Kongres českých politologů, Olomouc 8.–10. 9. 2006*. Jan Němec a Markéta Šustková (eds.). Praha, Olomouc 2006, s. 767-790.

BRADOVÁ, Eva – ŠARADÍN, Pavel: *Volební kampaně v ČR a volby 2006: Amerikanizace kampaní?* In: *Parlamentní volby 2006 a česká politika*. Břetislav Dančák a Vít Hloušek (eds.). Brno 2006, s. 228-250.

## ČLÁNKY

[BRADOVÁ, Eva – ŠARADÍN, Pavel: \*Profesionalizace volebních kampaní a politický marketing\*. Acta Universitas Palackiana Olomouensis, Politologica 5, s. 37-52.](#)

[LEBEDOVÁ, Eva: \*Negativní kampaně a politický cynismus v České republice\*. Politologický časopis, 2013, 20, č. 1, s. 49-68.](#)

[LEBEDOVÁ, Eva: \*Voliči, stranická polarizace a její vývoj od roku 1993\*. Naše společnost, 2014, 12, č. 1, s. 3-14.](#)

## RECENZE A RECENZNÍ ČLÁNKY

BRADOVÁ, Eva: *Hans Maier: Politická náboženství. Totalitární režimy a křesťanství; Pavel Barša: Západ a islamismus. Střet civilizací, nebo dialog kultur?; Pavel Šaradín: Historické proměny pojmu ideologie*. Politologická revue, 9, 2003, č. 1, s. 199–208.

[BRADOVÁ, Eva: \*Negative Campaigning as a Global Perspective\*. Contemporary European Studies, 2, 2007, no. 1, pp. 63-68.](#)

[BRADOVÁ, Eva: \*Politický systém Velké Británie: Promarněná příležitost první české monografie\*. Politologický časopis, 13, 2005, č. 2. Praha 2004, s. 196-200.](#)

[LEBEDOVÁ, Eva: \*Lukáš Linek: Zrození snu? Struktura a dynamika postojů k politickému režimu a jeho institucím a jeho důsledky\*. Sociologický časopis, 47, 2011, č. 2, s. 421–424.](#)

[LEBDOVÁ, Eva: \*Matuškova, Anna: Politický marketing a české politické strany. Volební kampaně v roce 2006.\* Středoevropské politické studie, 13, 2011, č. 2-3, s. 281–284.](#)