

VZDĚLÁNÍ

- 2005 – 2011 Interní postgraduální studium na Katedře politologie a evropských studií Filosofické fakulty UP v Olomouci. Přiznán titul Ph.D.
- 2000 – 2005 Filosofická fakulta Univerzity Palackého, obor politologie a evropská studia. Studium zakončeno obhajobou diplomové práce *Teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní: Od lokálních mítinků k politickému marketingu*. Přiznán titul Mgr.
- 2001 – 2002 Studijní pobyt na *Loughborough University* ve Velké Británii,
Department of Political Science and European Studies.

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

- 11/2006 – Asistent, posléze odborný asistent Katedra politologie a evropských studií FF UP
- 9/2006 – 12/2010 Výkonná redaktorka časopisu *Contemporary European Studies*
- 9/2008 - Výuka kurzu Základy politologie na Katedře žurnalistiky FF UP
- 09/2005 – 09/2007 Výuka seminářů Politologie a politického systému České republiky na Moravské vysoké škole v Olomouci
- 01/2006 – 09/2006 Zaměstnána v Centru pro komunitní práci v Přerově jako euromanažer pro nestátní neziskové organizace Olomouckého kraje.

KONFERENCE

- 11/2004 Konference „*Volby do Evropského parlamentu v České republice*“ v Hradci Králové. Příspěvek na téma „*Volební kampaň*“ (spoluautor Pavel Šaradín).
- 5/2006 Politologické symposium „*Parlamentní volby 2006 a česká politika*“ v Brně. Příspěvek na téma „*Volební kampaně v ČR a volby 2006: Amerikanizace kampaní?*“ (spoluautor Pavel Šaradín).
- 9/2006 III. Kongres českých politologů v Olomouci. Příspěvek na téma „*Role nerozhodnutých voličů ve volební kampani*“ (spoluautor Tomáš Lebeda). 9/2006 *Chování českých médií před volbami do Poslanecké sněmovny*. Konference Syndikátu novinářů ČR v Praze.
- 6/2007 „*Political Communication in the Central Eastern Europe. Emergence of the Discipline, Current State and the Future*“. Brno. Chair of the panel: *Theoretical Concepts of Political Marketing*.
- 9/2009 International Symposium on Political Marketing in Brno: „*Campaigns 2009*“ Příspěvek na téma „*Negative Campaigning in the Context of Developing Political Marketing in the Czech Republic*.“

- 4/2009 "Evropský parlament v roce voleb". Olomouc. Příspěvek: Volební kampaň. Volby do EP. 8. 4. 2009.
- 10/2010 Příspěvek na konferenci Katedry politologie a evropských studií, FF UP "Voliči a volby 2010. Reflexe sněmovních voleb" na téma "Teorie media malaise a negativní kampaň ve volbách 2010". Obdobný příspěvek přednesen také na konferenci Sociologického ústavu Akademie věd ČR "Parlamentní volby 2010: Otázky a analýzy" (4. 10. 2010).
- 9/2012 V. Kongres českých politologů v Hradci Králové. Přednesen příspěvek: Stranická polarizace v ČR – mění se v čase? (14. 9.)

OCENĚNÍ

Udělena *Cena Amerického fondu pro Československou pomoc a Mezinárodního politologického ústavu Masarykovy univerzity v Brně* za vítězství v soutěži o nejlepší odbornou práci pro rok 2005.

VĚDECKO-VÝZKUMNÁ ČINNOST – GRANTY

Evropský sociální fond. *Zvyšování zaměstnatelnosti studentů UP v Olomouci* (2006 – 2008). Kolektivní grant KPES FF UP.

Vnitřní grant FF UP. *Současné trendy ve vývoji volebních kampaní – politický marketing a volby* (2006).

Rozvojový projekt: Podpora mladých pracovníků po dokončení doktorského studia na Filozofické fakultě Univerzity Palackého. *Negativní reklama a negativita ve volebních kampaních* (2008).

Člen ředitelského týmu projektu Interní grantové agentury (IGA): *Česká volební studie 2010 – rozšíření výzkumu. Dopady volební kampaně a charakteru volebního systému na volební chování a rozhodování ve volbách do Poslanecké sněmovny.*

Člen ředitelského týmu projektu Interní grantové agentury (IGA): *"Vliv médií na utváření politických postojů a na volební chování české veřejnosti"* (2011).

Hlavní řešitel postdoktorského grantového projektu GA ČR *"Vliv volebních kampaní na stranickou polarizaci v České republice"* č. P408/12/P489 (2012 – 2014).

ČLENSTVÍ V PROFESNÍCH ORGANIZACÍCH A OSTATNÍ POZICE

Česká společnost pro politické vědy

Redakční rada *Political Marketing Group Central Eastern Europe*